



## Junior Marketer

### Cerinte:

- Experienta minim 6 luni in marketing online;
- Cunoasterea mediilor sociale online (Facebook, Google+, Pinterest);
- Cunoasterea tipurilor de campanii PPC in Google Adwords si Facebook;
- Cunostinte despre piata e-commerce din Romania;
- Experienta de lucru cu platformele de email marketing;
- Cunostiintele despre SEO si SEM.

### Responsabilitati:

- Propune si implementeaza campanii de marketing online: campanii PPC (Adwords si Facebook);
- Administreaza si optimizeaza campaniile in derulare;
- Optimizeaza si valorifica bugetul destinat promovarii online;
- Realizeaza concepte creative pentru promotiile derulate;
- Creeaza texte si concepte pentru newsletter, bannere si alte materiale de promovare;
- Analizeaza lunar eficienta campaniilor online gestionate si propune idei pentru imbunatatirea lor;
- Colaboreaza activ cu echipa de programatori, designeri si SEO.