

# Specialist Marketing Online

## **Cerinte**

- Experienta in domeniu: minim 1 an;
- Studii superioare (de preferat terminate);
- Cunoastere limbii engleze la nivel mediu-avansat;
- Bun cunoscator al mediilor de promovare online: Google adwords, social media si e-mail marketing;
- Experienta in implementarea si gestionarea de campanii PPC in Google Adwords si Facebook;
- Cunostinte despre piata e-commerce din Romania;
- Constitutie un avantaj cursurile, calificarile si trainingurile in domeniile google adwords, marketing, comunicare online sau vanzari;
- Alte avantaje: cunostinte de operare pe Opencart, Prestashop, Wordpress

## **Responsabilitati:**

- Propune si sustine bugetul alocat canalelor de promovare pe care le gestioneaza;
- Propune si implementeaza campanii noi de promovare, in alte medii decat cele deja utilizate;
- Propune si implementeaza campanii de marketing online: campanii PPC (Adwords si Facebook);
- Asigura stabilitatea si cresterea brandului companiei in mediul online si social media;
- Administreaza si urmareste campaniile in derulare;
- Realizeaza concepte creative pentru promotiile si produsele brandului;
- Creeaza texte si concepte pentru newsletter, bannere si alte materiale de promovare;
- Gestioneaza relatia cu partenerii (agentii externe sau clienti) pentru implementarea proiectelor de marketing online;
- Optimizeaza si valorifica bugetul orientat promovarii online;
- Participa cu idei si concepte creative la imbunatatirea imaginii site-ului;
- Negociaza oferte de publicitate online cu partenerii externi;
- Realizeaza lunar analiza si eficienta campaniilor online gestionate;

## **Oferta salariala:**

- Salariu competitiv;
- Bonusuri lunare;
- Posibilitatea de a lucra intr-un mediu creativ;
- Posibilitate dezvoltare personala;